

## Voordelen Google Ads ten opzichte van SEO

SEA heeft een aantal voordelen, waaronder:

- **Direct resultaat.**  
Zodra je de advertentie 'live' zet is deze te vinden in de zoekresultaten.
- **Je bepaalt (deels) zelf het budget.**  
Je bepaalt zelf hoeveel geld je per maand wilt besteden aan de advertenties.
- **Gemakkelijk te onderhouden.**  
Zodra de advertentie loopt, hoef je hier in principe niets meer aan te veranderen.
- **Relatief weinig kennis nodig.**  
Met behulp van de uitleg van Google is een advertentie relatief snel gemaakt. Hier is verder geen kennis van HTML of CSS nodig.

## Voordelen ten opzichte van SEO

Maar SEO kent ook enkele nadelen:

- **Het vereist veel kennis.**  
Alhoewel je in principe zonder te betalen kan starten met SEO, vereist dit wel gedegen kennis van de wijze waarop zoekmachines jouw website indexeren en kennis van de achterliggende code van je website (HTML, CSS).
- **Het duurt langer voor je resultaat ziet.**  
Waar SEA direct resultaat biedt, duurt het bij SEO langer voordat je website hoger in de zoekresultaten staat. Een zoekmachine moet jouw website namelijk meerdere malen indexeren en vergelijken met concurrenten voordat deze besluit je website een hogere positie te geven.

